

Logorichtlinien:

1. Das Logo soll in seiner Höhe (Wortmarke plus Bildmarke) mindestens ein Zwanzigstel der Gesamthöhe des Printprodukts betragen. Bei Höhe des Printprodukts unter 10 cm:
Mindesthöhe des Logos: 0,5 cm
2. Seitlich ist zu beiden Seiten ein Abstand von 1/3 der Logobreite und nach oben und unten 1/3 der Logohöhe (Wortmarke plus Bildmarke) zu weiteren Logos einzuhalten.
3. Das Logo steht entweder ohne Überschrift oder unter der Überschrift „Medienpartner“ (falls es sich bei der Kooperation um eine. Medienpartnerschaft handelt) oder „präsentiert von“ –auf keinen Fall unter der Überschrift „Sponsoren“. Das Logo steht ggf. im Zusammenhang mit anderen Medienpartnern oder Non-Profit-Organisationen, nicht in der Umgebung von Sponsoren-Logos.
4. Es ist das Original-Logo zu verwenden, Logo-Nachbau ist unzulässig.
5. Die Logoplatzierung ist vor Drucklegung der Abteilung Radio Bremen Marketing über martin.gerling@radiobremen.de nach den oben stehenden Richtlinien zur Freigabe vorzulegen.