

ARD DIVERSITY TAG

LOGOKOFFER | RADIO BREMEN

APRIL 2021

BUNTE VIELFALT

Es ist ausdrücklich gewünscht, die „Vielfalt“ durch farbliche Variationen zum Ausdruck zu bringen.
Die Farbgebung kann frei gewählt und in den offenen Daten passend zum Einsatz festgelegt werden

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

NDR®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

NDR®

ARD 1

Vermieden werden soll einen rein 1-farbige Darstellung bzw. eine Darstellung mit Mustern oder Verläufen.

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

Fehlender Ausdruck
von Vielfalt!

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!

radiobremen®

ARD 1

ALLGEMEINES LOGO | FARBE

GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!



GEMEINSAM
SIND WIR
VIelfALT!



Beere

CMYK 92 | 39 | 0 | 0
RGB 245 | 36 | 97
WEB #f52461



ARD-Markenfarbe

CMYK 100 | 70 | 0 | 10
RGB 0 | 52 | 128
WEB #003480



Grün

CMYK 80 | 0 | 85 | 0
RGB 0 | 167 | 84
WEB #00a754

Die Daten des „Allgemeinen Logos“ / „Mehrfarbig“ stehen fertig aufbereitet in verschiedensten Dateiformaten zur Verfügung.

ALLGEMEINES LOGO | NEGATIV



Weiß

CMYK	0 0 0 0
RGB	255 255 255
WEB	#ffffff

Die Daten des „Allgemeinen Logos“ / „Negativ“ stehen fertig aufbereitet in verschiedensten Dateiformaten zur Verfügung.

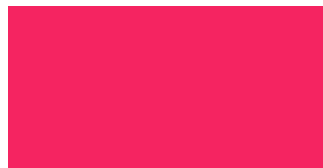
LOGO MIT LRA-ZUSATZ | FARBE

Das Logo des Radio Bremen mit Trademark kann dem Logo „Gemeinsam sind wir Vielfalt!“ nur in Kombination mit dem ARD-Logo und den dargestellten Proportionen angefügt werden!
Die Markenfarbe des Radio Bremen bleibt bestehen!

GEMEINSAM
SIND WIR
VIELFALT!



GEMEINSAM
SIND WIR
VIELFALT!



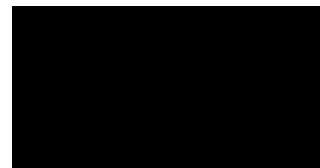
Beere

CMYK 92 | 39 | 0 | 0
RGB 245 | 36 | 97
WEB #f52461



Radio Bremen-Markenfarbe

CMYK 0 | 100 | 100 | 0
RGB 226 | 0 | 26
WEB #e2019



Radio Bremen-Markenfarbe

CMYK 0 | 0 | 0 | 100
RGB 0 | 0 | 0
WEB #000000



ARD-Markenfarbe

CMYK 100 | 70 | 0 | 10
RGB 0 | 52 | 128
WEB #003480



Grün

CMYK 80 | 0 | 85 | 0
RGB 0 | 167 | 84
WEB #00a754

Die Daten des „Logo mit Radio Bremen-Zusatz“ stehen fertig aufbereitet in verschiedensten Dateiformaten zur Verfügung.

LOGOSKALIERUNG

Die Mindesthöhe des Logos wird von der Größe der Trademark bestimmt – diese sollte 2 mm nicht unterschreiten.
Das Logo steht frei im Raum. Es ist auf eine gleichmäßige Skalierung zu achten, so dass das Logo nicht verzerrt wird.
Die Ausrichtung des Logos ist immer horizontal, es darf nicht gedreht werden und nur in Ausnahmefällen kann es vertikal eingesetzt werden.

Die Mindesthöhe des Logos sind 12 mm!

Hinweis:

Das Logo des Radio Bremen und der ARD wurden in aufeinander abgestimmten Proportionen angelegt.



PLATZIERUNG AUF REALBILD / SENDUNGSKENNUNG

Die Positionierung des Corner-Logos der Landesrundfunkanstalt bleibt unberührt.
Sendungen / Beiträge zum Thema sollen mit dem „Allgemeinen Logo“ zum ARD Diversity Tag ergänzt werden.
Aufgrund der kleinen Darstellung wird auf das ARD-Logo bei dieser Anwendung verzichtet.
Positionierung: oben links bzw. oben rechts | weiß | 60% Deckkraft



Die Daten der „ Sendungskennung“ stehen als .tag-Datei mit Alpha-Kanal und als .png-Datei fertig aufbereitet zur Verfügung.

IMPRESSUM

Herausgegeben von der ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen

Leitung ARD-Design und Präsentation:
Henriette Edle von Hoessle

Die Daten dürfen nur für die Realisation von Projekten für das Erste Deutsche Fernsehen
bzw. die ARD an Dritte weitergegeben werden.

KONTAKT

ARD-Programmdirektion
Erstes Deutsches Fernsehen
ARD-Design und Präsentation

Arnulfstraße 42, 80335 München
Telefon: 089/5900-23581
Fax: 089/5900-23249

E-Mail: ARDDesign@DasErste.de